

1.К источникам информации для анализа себестоимости можно отнести ...

- только Форму № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- только плановые и фактические калькуляции себестоимости продукции
- только данные учета затрат по основным и вспомогательным производствам
- Форму № 2 «Отчета о финансовых результатах», плановые и фактические калькуляции себестоимости продукции, а также данные учета затрат по основным и вспомогательным производствам

2.Методику исследования влияния на результат факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, называют ...

- детерминированной
- стохастической
- Горизонтальный

3.Показатель реализованной продукции и показатель товарной продукции относятся к ... показателям

- качественным
- количественным
- стоимостным
- Натуральным

4.Объект анализа на микроуровне – это ...

- вся экономика в целом
- отрасли народного хозяйства
- хозяйствующие субъекты в лице предприятий (организаций)

5... резервы – это упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени

- неиспользованные
- текущие

- перспективные

6. Валовая продукция – это ...

- продукция, на которую перешло право собственности к покупателю
- **произведенная продукция (выполненные работы, услуги), включая незавершенное производство**
- вся произведенная продукция (выполненные работы, услуги) без учета незавершенного производства

7. Такие элементы внешней среды, как ..., имеют косвенное влияние на деятельность организации

- профсоюзы, научно-технический прогресс, конкуренты и состояние экономики
- **политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события**
- политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии
- научно-технический прогресс, государственные органы власти, международное окружение, а также поставщики

8. Экономический анализ – это ...

- **научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей**
- системный и комплексный учет разнообразных факторов, качественный подбор достоверной информации, что является важной функцией управления
- способ повышения эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов
- наука об установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние машин, приборов, технических систем, экономики и финансов хозяйствующего субъекта

9. Информация – это ...

- совокупность приемов и способов изучения предмета
- классификация ресурсов
- совокупность факторов

- совокупность сведений об изучаемом предмете

10.К детерминированному факторному анализу следует отнести ...

- относительные и средние величины
- группировки
- корреляцию
- цепные подстановки

11.К особенностям экономического анализа в современных условиях следует отнести ...

- отсутствие регламентирования анализа со стороны
- ограниченное использование источников информации
- выборочное изучение сторон деятельности предприятия
- максимальную открытость результатов анализа
- сведение аналитической работы к выявлению отклонения «факт – план»

12.К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...

- общие проблемы налогообложения
- текущее законодательство на рынке
- обменные курсы валют
- демографию

13.Аналитики осуществляют ... финансовый анализ

- только внутренний
- только внешний
- и внешний, и внутренний

14.К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...

- производственную емкость, уровень

- тенденции способа жизни
- модели поведения покупателей
- сезонность

15.Метод цепных подстановок используется ... моделей детерминированного факторного анализа

- только для мультипликативных
- только для мультипликативных и смешанных
- для всех

16.Модели описательного характера, основанные на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, – это ... модели

- дескриптивные
- предикативные
- нормативные

17.Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнему окружению или о внутренних несоответствиях, – это ...

- SWOT-анализ
- PEST-анализа
- GAP-анализ

18.Неверно, что ... можно отнести к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе

- уровни управления
- последовательность проведения анализа
- объект управления
- объективность отражения действительности

19.Среди вторичной информации выделяют ... группы

- простую и смешанную

- полную и дифференцированную
- промежуточную и результативную
- общую и частную

20.К основным факторам внешней среды организации следует отнести ...

- цели, структуру организации, технологии, людей и задачи
- профсоюзные организации
- государственные органы власти

21.Неверно, что ... относят к учетным источникам информации

- статистическую отчетность
- оперативную отчетность
- бухгалтерскую отчетность
- материалы ревизий и аудита

22.Цепной индекс роста объема продаж определяется как ...

- отношение объема продаж текущего периода к объему продаж базисного периода
- отношение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода
- произведение объема продаж текущего периода и объема продаж предыдущего периода

23.Результаты анализа, проводимого вышестоящим органом управления для внешних пользователей анализа, оформляются ...

- справкой
- пояснительной запиской
- заключением
- отчетом

24.Неверно, что существует такой прием моделирования факторных детерминированных моделей, как метод ...

- удлинения
- сокращения
- расширения
- **умножения**

25.... анализ обеспечивает внешних пользователей информацией об организации

- управленческий
- **финансовый**
- экономико-статистический

26.Цель анализа внешней среды организации – это ...

- определение конкурентных преимуществ организации
- определение целей ее деятельности организации
- **выявление возможностей и угроз со стороны среды**
- формулировка миссии организации

27.SWOT-анализ – это вид стратегического анализа, который позволяет оценить ...

- **слабые и сильные стороны организации, возможности для ее развития и угрозы**
- экономические факторы, влияющие на внутреннюю среду организации
- политические и экономические факторы, воздействующие на организацию
- силу конкуренции в отрасли

28.Объем продаж за период определяется по формуле «...»

- **запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода**
- запасы готовой продукции на начало периода – объем выпуска продукции за период + запасы готовой продукции на конец периода
- запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период + запасы готовой продукции на конец периода

29. Вторичная информация фиксируется в ...

- журналах
- нарядах
- рапортах
- формах статистической отчетности

30. Основной причиной выделения анализа хозяйственной деятельности (АХД) в самостоятельную отрасль знаний является ...

- то, что АХД стала широко применяться на практике для комплексного системного изучения экономики предприятия
- то, что появилась потребность в обосновании текущих и пятилетних планов экономического развития предприятия
- необходимость анализа баланса и коммерческих вычислений

31. При ... анализе деятельность предприятия изучается всесторонне

- комплексном
- тематическом
- маркетинговом
- экономико-статическом

32. Формуле производительности труда соответствует ... форма математической зависимости

- аддитивная
- мультипликативная
- кратная
- смешанная

33. Принцип экономического анализа, который характеризуется демократизмом и предполагает участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, – ...

- массовость
- регулярность

- эффективность
- научность

34. Формула $f(x)$ = выражает ... зависимость

- мультипликативную
- комбинированную
- аддитивную
- стохастическую

35. Ретроспективный анализ проводится ...

- после совершения хозяйственной операции за короткий промежуток времени, а также за отчетный период времени
- до осуществления хозяйственной операции
- во время проведения хозяйственной операции

36. Методом стратегического исследования внешней среды фирмы является ...

- модель Мак-Кинзи
- модель BCG (матрица Бостонской консалтинговой группы)
- SWOT-анализ
- метод множителей Лагранжа

37. Стандартным приемом анализа финансовой отчетности является ... анализ

- дисперсионный
- горизонтальный
- маржинальный

38. Такие элементы внешней среды, как ..., оказывают прямое влияние на организацию

- политические факторы, профсоюзы и международные события

- конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
- конкуренты, состояние экономики, международные события и потребители
- конкуренты, поставщики, политические факторы и научно-технический прогресс

39. Умение быстро и четко проводить экономический анализ – основа принципа ...

● оперативности

- системности
- научности
- эффективности

40. Неформальные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и других методов – это решение ... способом

● эвристическим

- балансовым
- графическим

41. Показатели, определяющие поведение результативного признака, – это ... показатели

● факторные

- результативные
- не факторные и не результативные

42. Неверно, что ... информацию относят к одной классификационной группе ...

- внутреннюю и внешнюю

● статистическую и бухгалтерскую

- бухгалтерскую и оперативную
- вторичную и бухгалтерскую

43... – это данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация

- нормативная плановая информация
- информация учетного характера
- внеучетные источники информации

44.Объект комплексного экономического анализа – это ...

- способы экономического анализа
- хозяйственная деятельность организаций
- различные правила и приемы экономического анализа

45.Неверно, что первичная информация фиксируется в ...

- журналах
- рапортах
- нарядах

46.К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...

- влияние государства на развитие отрасли
- потребности конечного потребителя
- финансирование исследований
- базовые ценности

47.Неверно, что существует ... методика анализа финансово-хозяйственной деятельности

- общая
- конкретная
- частная

48.В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде ...

- произведения нескольких факторов
- алгебраической суммы факторных показателей
- деления одного факторного показателя на другой
- сочетания различных комбинаций

49. Принцип экономического анализа, который предполагает проведение анализа по плану, систематически, – ...

- оперативность
- системность
- регулярность
- научность

50. На сегодняшний день анализ финансово-хозяйственной деятельности – это ...

- наука, окончательно сформировавшаяся в теоретическом и практическом плане
- наука, находящаяся в состоянии развития
- не сформировавшаяся в науку сфера исследования

51. Для оценки выпущенной продукции с точки зрения ее соответствия установленным требованиям используются ... показатели

- качественные
- количественные
- стоимостные
- натуральные